

# Nous recrutons !



Assistant.e Chargé.e d'études internationales (F/H)

- CDI -

**PRESENCE**, division Customer Experience de TOPO RESEARCH (fondée en 1975), est un institut d'études marketing, spécialisé dans la mesure de l'expérience client à 360° et plus particulièrement dans le Mystery Shopping et les audits d'observation (recueil des données via le client mystère et les audits à découvert), ainsi que l'analyse des avis client. Notre métier consiste à mesurer l'Expérience Client dans les points de vente et online, tant au travers d'enquêtes menées par nos visiteurs mystères (la qualité servie), que par des programmes d'écoute clients (la qualité perçue).

Nous accompagnons de nombreuses enseignes de la distribution sur des secteurs variés : automobile, retail, finance, luxe, santé, beauté, mode, alimentaire, mobilité...

Le poste est à pourvoir pour intégrer le pôle International.

## Description du poste

Accompagner le chef de projet dans la mise en place, le suivi et le contrôle de différentes études.

Cette mission s'articule autour de 3 axes majeurs :

- La coordination et le suivi des projets entre les départements Terrain International et Etudes Internationales (respect des délais et des consignes),
- Le contrôle et traitement des données (quantitatives et qualitatives sous SPSS et Excel), en particulier le contrôle de cohérence entre commentaires en anglais et questions fermées,
- La gestion de nos outils informatiques de communication des résultats (paramétrage et programmation).

## Vos clés de réussite

- Idéalement de formation type analyse de données et statistiques,
- Vous aimez les chiffres et êtes à l'aise dans la manipulation des fichiers et des données (notamment sous EXCEL),
- Vous avez impérativement une appétence pour les outils informatiques et les langages de programmation ne vous font pas peur,
- Vous êtes un esprit logique, rigoureux, curieux, impliqué et organisé !
- Vous maîtrisez parfaitement l'anglais (indispensable, à l'oral comme à l'écrit), une seconde langue (Espagnol/Allemand) serait un réel atout.
- La pratique des logiciels d'études (SPSS ou autres) serait un plus.
- Une 1ère expérience en cabinet d'études marketing serait l'idéal !
- Formation : Bac +2 à Bac +3 dans le domaine du marketing, relation client...

## Informations complémentaires

- Contrat : CDI dans nos locaux à Villeneuve d'Ascq à proximité du LAM,
- 37h par semaine, 10 RTT par an,
- Charte de télétravail,
- Tickets restaurants,
- Remboursement du titre de transport à hauteur de 50%,
- Avantages CE,
- Salaire : à négocier selon profil.

### L'aventure vous tente ?

Pour nous rejoindre, merci d'envoyer votre candidature incluant lettre de motivation, CV et prétentions salariales, à l'adresse mail :

**[recrutement@presence.fr](mailto:recrutement@presence.fr)**