

# Nous recrutons !



Chargé d'études Internationales / Chef de Projets Internationaux (H/F)

- CDI -

**PRESENCE** ([www.presence.fr](http://www.presence.fr)) division Customer Experience de **TOPO RESEARCH** (fondée en 1975) est un institut d'études, leader des études Mystery Shopping en France et un acteur majeur sur le plan international. Notre métier consiste à mesurer l'Expérience Client dans les points de vente et online, tant au travers d'enquêtes clients mystères ou d'audits qualité (la qualité servie), que par des programmes d'écoute clients (la qualité perçue).

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons aujourd'hui un(e) **Chargé(e) d'études Internationales**.

Vous intégrerez le département spécialisé dans les études internationales et vous serez amené(e) à travailler en étroite collaboration avec sa direction.

## Description du poste

- Élaboration des questionnaires et des briefings au regard des besoins clients,
- Gestion et suivi de terrains multi-pays avec l'équipe dédiée,
- Contrôle de la qualité des fichiers de données,
- Traitement de données quantitatives et qualitatives à l'aide du logiciel SPSS et Excel
- Rédaction de documents de restitution : bilans point de vente, rapport de synthèse pour la direction
- Elaboration et alimentation de portails web, travail en mode projet avec notre filiale IT.
- Présentation des résultats et suivi client avec le directeur de clientèle ; formulation de recommandations pour actions auprès des décideurs.

## Vos clés de réussite

- Vous avez une expérience en agence/institut ou chez l'annonceur avec une expertise dans les études clients mystères et/ou dans la mesure de l'expérience client dans les réseaux de distribution (satisfaction clients, feedback avis client.)
- Fluent in English, vous avez une excellente capacité à communiquer à l'écrit et à l'oral. Idéalement, vous avez déjà eu l'habitude de travailler en anglais. Des tests seront passés pour vérifier vos aptitudes en anglais.

- La pratique d'une autre langue (allemand, espagnol...) serait un plus.
- Vous aimez le secteur automobile, l'univers du luxe ou de la mode.
- Vous êtes enthousiaste à l'idée d'être en contact quotidien avec nos clients, vous qui êtes curieux(se), créatif(ve), dynamique, rigoureux(se) et très organisé(e).
- Vous avez envie de travailler en mode projet au sein d'une équipe à taille humaine
- Vous maîtrisez parfaitement les principaux logiciels bureautiques (la maîtrise d'Excel est indispensable) et idéalement le logiciel d'analyse de données SPSS.
- Formation : Bac +4/5 : Ecole de commerce, Master en Statistiques...

## Informations complémentaires

Votre lieu de rattachement : Parc des Moulins (proximité Musée d'Art Moderne) à Villeneuve d'Ascq (Lille)

- Salaire négociable selon expérience
- Primes et variable
- Tickets Restaurant
- Mutuelle
- Avantages CE
- 10 jours RTT
- 1 jour de télétravail par semaine
- Remboursements de 50% du titre de transport

Prise de poste immédiate pour un CDI basé à Villeneuve d'Ascq (59) dans un cadre agréable à proximité des parcs et du musée LAM.

### L'aventure vous tente ?

Pour nous rejoindre, merci d'envoyer votre candidature incluant lettre de motivation, CV et prétentions salariales, à l'adresse mail :

**[recrutement@presence.fr](mailto:recrutement@presence.fr)**